



SCIENZE IMPRENDITORIALI
L'influenza degli influencer

Chi sono, perché li seguiamo e quanto contano davvero i guru della comunicazione social. Temi al centro de *L'influenza degli influencer* di Daniele Morgera e Emanuela Ronzitti (casa editrice Marlin) che viene presentato oggi alle 11,45 alla Fondazione Scienze Imprenditoriali. In dialogo con vari ospiti.

