

Vai all'articolo originale

ZOOM  
MAGAZINE

HOME NEWS CINEMA TV MUSICA RADIO CULTURA LIFESTYLE FOCUS ON WEB CONTATTI



L'influenza degli influencer: in libreria l'atlante della rivoluzione digitale firmato Morgera e Ronzitti

by Redazione Zoom Magazine

26 Febbraio 2026

Il confine tra mondo virtuale e realtà non è mai stato così sottile. Dalla cronaca del “Pandoro Gate” fino all’incredibile caso di **Roccaraso**, dove nel 2025 ventimila persone si sono mobilitate seguendo un semplice click, il potere di chi “influenza” è diventato un pilastro della nostra società. È da qui che nasce “**L’influenza degli influencer**” (Marlin Editore), il nuovo saggio firmato dai giornalisti Rai **Daniele Morgera** ed **Emanuela Ronzitti**.

## Un’inchiesta “vecchia maniera” sulla nuova comunicazione

Cosa succede quando due cronisti di lungo corso decidono di immergersi nella giungla dei social media? Il risultato è un’indagine sul campo che va oltre i semplici numeri dei follower. Morgera e Ronzitti hanno intervistato esperti, brand manager e gli stessi content creator, arrivando persino a trascorrere **24 ore con un influencer** per carpirne segreti, ritmi e fatiche.

Il libro non si limita a citare i grandi nomi come **Chiara Ferragni**, **Khaby Lame** o **Gianluca Vacchi**, ma esplora nicchie sorprendenti: dal wellness al food, fino agli “influencer dei cimiteri”, della fede e della filosofia.

## I punti chiave del libro: tra regole e nuovi linguaggi

L’opera si configura come una guida essenziale per comprendere la **Creator Economy** in Italia, toccando temi tecnici e sociologici fondamentali:

- **Il quadro normativo:** L’analisi del codice di condotta dell’**Agcom** e l’introduzione del **codice Ateco** (2025) per identificare fiscalmente l’attività dei creator.
- **La rivoluzione linguistica:** Come termini come *likare*, *swipare*, *bannare* e *ghostare* siano entrati stabilmente nel vocabolario Treccani e nel parlato quotidiano.
- **L’impatto politico:** Il ruolo ormai determinante dei social nelle campagne elettorali moderne.
- **Il futuro e l’AI:** Come l’**Intelligenza Artificiale** trasformerà i connotati dei social e creerà la nuova generazione di “influencer virtuali”.

“Questo libro prova a fare dei social un terreno comune per unire Alpha e Boomer, attraverso i nuovi protagonisti della comunicazione”, spiega l’autore **Daniele Morgera**.

## Chi sono gli autori: Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti

Entrambi volti e voci note del **Giornale Radio Rai**, gli autori portano nel testo l’esperienza maturata in anni di giornalismo d’inchiesta e di approfondimento sociale.

- **Daniele Morgera:** Si occupa di tecnologia e fenomeni sociali per Radio 1 (Radio Anch’io, Inviato Speciale). Ha alle spalle numerose pubblicazioni su temi di cronaca e storia italiana.
- **Emanuela Ronzitti:** Autrice e conduttrice di programmi di successo come “L’Italia in diretta” su Radio 1, vanta una lunga carriera tra carta stampata e TV (Rai 1, Sky).

Influencer | Social Media