

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.angeliexpress.com/news/linfluenza-degli-influencer-a-roma-la-presentazione-del-libro-di-daniele-morgera-ed-emanuela-ronzitti/>



“L’influenza degli influencer”, a Roma la presentazione del libro di Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti

“L’influenza degli influencer”, a Roma la presentazione del libro di Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti 0 50 Si terrà giovedì 27 febbraio 2026 alle ore 18.00 a Roma, presso il Circolo Canottieri Aniene (Lungotevere dell’Acqua Acetosa, 119), la presentazione del libro

L’influenza degli influencer. Chi sono, perché li seguiamo, quanto guadagnano e quanto davvero contano i guru della comunicazione social, pubblicato da Marlin Editore. Il volume, firmato dai giornalisti Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti, analizza il fenomeno degli influencer e il loro impatto sul sistema mediatico, economico e culturale contemporaneo, offrendo un’inchiesta sul potere dei creator digitali e sulle dinamiche che regolano consenso, visibilità e mercato nei social network. La prefazione è a cura di Nicola Rao. Ad aprire l’incontro sarà Francesco Cognetti, oncologo e presidente del FOCE. Gli autori dialogheranno con Nicola Rao, direttore del Giornale Radio Rai e di Radio1, Massimiliano Valerii, direttore del Censis, Marco Ferragioni, blogger ed editore, e Solange Fugger, primario tra i più giovani d’Italia e volto noto sui social (TikTok Awards 2025). Coordinerà l’evento Paola Ferazzoli, giornalista di “Porta a Porta” Rai e presidente dell’Associazione Giornaliste Italiane. I saluti dell’editore saranno affidati a Sante Avagliano. L’appuntamento si propone come un momento di confronto pubblico su un tema centrale nella comunicazione contemporanea: quanto contano davvero gli influencer, quali responsabilità comporta il loro ruolo e quale sia il confine tra informazione, promozione e costruzione del consenso.