

Data Stampa 7937-Data Stampa 7937

Data Stampa 7937-Data Stampa 7937

## Il libro Morgera spiega chi sono gli influencer italiani

Servizio a pag. 26



# Morgera e Ronzitti sulle tracce degli influencer

**L**a nuova mappa del potere passa da uno schermo e da un gesto semplice: lo scorrere del pollice. È lì, in quell'automatismo quotidiano, che si misura l'influenza reale dei nuovi protagonisti della comunicazione digitale.

Non un'astrazione, ma un fenomeno che muove persone, orienta consumi, modifica linguaggi e perfino scelte politiche. Da questa consapevolezza prende forma *L'influenza degli influencer*, il nuovo volume dei giornalisti Rai, Daniele Morgera ed Emanuela Ronzitti, in uscita domani per [Marlin editore](#).

Un'inchiesta costruita sul campo, con interviste, esperienze dirette e un lungo lavoro di ricostruzione. L'obiettivo è semplice e ambizioso insieme: capire chi sono davvero gli influencer italiani, quanto guadagnano, perché li seguiamo e, soprattutto, quanto contano nella società contemporanea. Un atlante del fenomeno social che attraversa nomi celebri e figure meno note, settori diversi e modelli comunicativi opposti, per restituire una fotografia concreta di un universo in continua trasformazione.

Il punto di partenza del viaggio narrativo è un episodio simbolico: l'invasione turistica di Roccaraso nel gennaio 2025, innescata dai video della tiktokker napoletana Rita De Crescenzo. Ventimila persone in movimento per un

contenuto virale.

Un evento che, nelle parole degli autori, ha segnato un prima e un dopo, dimostrando che l'influenza digitale non si esaurisce nella dimensione virtuale, ma ha conseguenze tangibili nel mondo reale. Da quella valanga social il racconto si allarga al Pandoro gate, alle dinamiche del mercato dei follower, alla nascita delle agenzie specializzate e alla competizione con la televisione tradizionale. Il libro attraversa settori e nicchie: dal wellness al food, dalla scienza al lifestyle, fino a territori inattesi come la poesia, la fede o perfino gli influencer dei cimiteri. Un mosaico che dimostra come la comunicazione social abbia ormai colonizzato ogni ambito della vita pubblica e privata.

L'indagine tocca anche gli aspetti normativi e professionali. In Italia, ricorda il volume, l'Agcom ha definito un codice di condotta per gli influencer professionisti, cioè quelli con almeno 500mila follower, esteso anche agli influencer virtuali creati con l'intelligenza artificiale. Dal 2025 esiste perfino un codice Ateco per identificare fiscalmente l'attività dei creator, segno di un settore ormai pienamente riconosciuto dal sistema economico. Ampio spazio è dedicato al linguaggio. Dai social arrivano verbi e costruzioni ormai entrati nell'italiano parlato: "likare",

"linkare", "lovvare", "swipare", "bannare", "ghostare", "streammare".

Un lessico che racconta l'influenza culturale delle piattaforme, soprattutto tra i più giovani, e che testimonia quanto la comunicazione digitale stia modificando non solo i contenuti, ma anche la forma del discorso pubblico. Sul finale, lo sguardo si proietta in avanti, verso l'intelligenza artificiale e i possibili scenari futuri. Come cambierà il lavoro dei creator? Quale sarà l'identikit dell'influencer di nuova generazione? Le risposte non sono definitive, ma passano da un punto fermo: la necessità di una nuova educazione al digitale, capace di rendere il pubblico più consapevole.

Morgera, voce storica del Giornale Radio Rai, e Ronzitti, giornalista e autrice televisiva, firmano così un lavoro che prova a mettere in comunicazione generazioni diverse. I social, spiegano, «non devono essere una frontiera che divide, ma un terreno comune su cui comprendere i nuovi protagonisti della comunicazione». Un libro che non pretende di chiudere il discorso, ma di aprirlo, partendo da una domanda essenziale: quanto davvero contano gli influencer? Questo fenomeno che muove persone, orienta consumi, modifica linguaggi e perfino scelte politiche.

**ma. ro.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS7937 - S.35028 - SL\_CAM



